

「第39回全日本DM大賞」銅賞受賞について

第一生命保険株式会社（代表取締役社長：隅野 俊亮、以下「当社」）は、日本郵便株式会社が主催する「第39回全日本DM大賞」において、中小企業経営者さま向けご案内文書が銅賞を受賞したことをお知らせいたします。

【受賞作品】経営者さまに寄り添う「経営のお悩み川柳」DM

当社が長年実施している、「サラッと一句！わたしの川柳コンクール（旧称：サラリーマン川柳）」にちなみ、当社制作のオリジナル川柳と各種ソリューションサービスを組み合わせることで、経営者の皆さまに楽しんで読み進めていただけるよう工夫いたしました。

〈封筒〉



〈冊子抜粋〉



【第39回全日本DM大賞について】

2023年4月1日から2024年9月30日までの間に企業から実際に発送されたダイレクトメール（DM）作品から、優れたDMを審査・表彰するアワードです。今年は、131点の応募の中から、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下24点の入賞作品が選ばれました。

～ご案内文書掲載サービスを一部抜粋してご紹介～

◆必要保障額分析レポート

中小企業の経営者さまが決算報告書の財務状況から想定されるリスク量（万一の際に必要な保障額）を把握してそれぞれの企業にぴったりの保障をご確認いただけるサービスです。



◆ベネフィット・ステーション（提供：ベネフィット・ワン社）

グルメ・レジャー・ショッピングに加え、eラーニングなどの学習コンテンツ、育児・介護、引っ越しなどライフイベントに関わるものまで、140万件以上のサービスを優待価格で利用できる総合福利厚生サービスです。

https://www.dai-ichi-life.co.jp/legal/benefit_station/index.html



◆従業員向けセミナー

従業員さまのエンゲージメント向上のため福利厚生制度の周知・活用を促し、ライフプラン作りをサポートするセミナー（無料）をご提供しています。

<https://www.dai-ichi-life.co.jp/legal/seminar/index.html>



当社は、「一生涯のパートナー」として、今後も引き続き、保険・非保険領域の各種ソリューションサービスの提供を通じて、企業さまの課題解決をサポートしてまいります。