
～りそなグループとのデジタル完結スキーム(デジタル保険)協業プロジェクト～ 株式会社関西みらい銀行におけるデジホ商品「定期保険」の販売開始

第一生命保険株式会社(代表取締役社長:隅野 俊亮)は、りそなグループとのデジタル完結スキーム(デジタル保険)協業プロジェクトとして、株式会社関西みらい銀行(代表取締役社長:西山 和宏)にて、デジタル完結型商品ブランドであるデジホ「定期保険」の販売を開始します。

本プロジェクトでは、近年高まっているインターネット志向のお客さまの声にお応えするために、お客さまにとってわかりやすくシンプルな生命保険商品でのデジタル手続きを構築しており、申込手続きの利便性向上と時間短縮を実現します。

今回は、2023年1月に販売を開始した株式会社りそな銀行、株式会社埼玉りそな銀行に続く、りそなグループ3行目の取扱いとなります。第一生命グループのネオファースト生命「ネオ de いりよう」のインターネットによる保険販売の開始とあわせて、引き続き、りそなグループと第一生命グループ双方のデジタル・リアルのアセットを組み合わせた新しい協業モデルを進化させていきます。

※詳しい商品内容についてはデジホブランドサイトをご覧ください <https://digiho.com>

※本プロジェクト第一弾について <https://info.neofirst.co.jp/news/assets/2212080001.pdf>

※本プロジェクト第二弾について https://www.dai-ichi-life.co.jp/company/news/pdf/2022_061.pdf



関西みらい銀行



一生運のパートナー
第一生命
Dai-ichi Life Group



「あったらいいな」をいちばんに。
ネオファースト生命
第一生命グループ

以上