

2022 年6月1日

## 第一生命とジモティーの協働プロジェクト開始 ～地域企業応援を通じた地域社会の活性化に向けて～

第一生命保険株式会社(代表取締役社長:稲垣 精二、以下「当社」と)と株式会社ジモティー(代表取締役社長:加藤 貴博、以下「ジモティー」)は地域経済の活性化・地域社会貢献を目的とした「地域企業応援コンテンツ」プロジェクトにおける協働取組みを開始します。

### 1. 協働取組みの目的・概要

両社は「地域社会・地域経済・地域の人々の問題解決を通じた社会貢献に寄与していきたい」といった思想・経営理念に親和性を強く感じたことから、両社の強みを最大限に活用し、地域社会の活性化に資する取組みを共に創出していきます。

当社では、幅広いお客さまの CX 向上に貢献できるよう、「ミラシル」※のご案内活動を通じた地域のお客さまへの情報発信を強化しています。当該活動のスタートにあたり、デジタル上での強い発信力を有するジモティーとの協働により、貢献できる範囲の極大化に共に取り組んでいきます。

#### <取組概要>

- 当社生涯設計デザイナーから地域企業へ幅広く本プロジェクトをご案内
- 各企業様が自社の PR につながるクーポンコンテンツを作成・投稿
- 当該コンテンツを「ミラシル」とジモティーサイトに掲載し、地域ユーザーへ発信
- コンテンツを閲覧した地域のお客さまは「いつものお店をちょっとお得に」利用可能
- 6月上旬より一部地域にて当社生涯設計デザイナーよりご案内を開始

### 2. 両社の社会貢献取組み

当社は、グループの社会貢献取組方針として、「健康の増進」・「豊かな次世代社会の創造」・「環境の保全」を中心テーマに、グループ会社の第一フロンティア生命保険株式会社(社長:武富 正夫)、ネオファースト生命保険株式会社(社長:徳岡 裕士)、株式会社第一生命経済研究所(社長:丸野 孝一)と協力しながら、全国 47 都道府県などとの連携を通じて地域の社会課題解決に取り組んでいます。

あわせて、当社では 2021 年9月に「しあわせ『だ・い・い・ち』プロジェクト」を発足し、保険の枠を超えて、「しあわせ」を実現するべく取り組んでいます。同プロジェクトにおいても、地域の方と一緒に、元気な街をつくっていく「地域のしあわせ」を一つの柱として据えており、地域企業応援コンテンツはその思いを体現する取組みとしてスタートさせていきます。

また、ジモティーは「地域の今を可視化して、人と人の未来をつなぐ」を経営理念として、地域の人々のコミュニケーション基盤の創出・情報発信に取り組んでいます。

※ ミラシル (<https://mirashiru.dai-ichi-life.co.jp/>)

当社は中期経営計画『Re-connect 2023』で目指すお客さまの CX 向上に向けて、4つの体験価値(保障／資産形成・承継／健康・医療／つながり・絆)に関する人と暮らし、健康、お金、保険についての情報コンテンツの発信やデジタル空間の中でお客さまとの日常的なコミュニケーションを生み出す新たな情報サイト「ミラシル」を2021年12月27日より提供しております。

ミラシルトップ画面



ミラシル記事一覧画面



ミラシル記事画面

