

2022年3月30日

『従業員向けエンゲージメント向上セミナー』の提供開始 ～従業員の福利厚生制度活用を促し最適なライフプラン作りをサポート～

第一生命保険株式会社(代表取締役社長:稲垣 精二、以下「当社」)は、中期経営計画『Re-connect 2023』で目指すお客さまのCX向上に向けて、企業および従業員の皆さまへの4つの体験価値(保障/資産形成・承継/健康・医療/つながり・絆)に関する新たなサービスとして、企業を対象に『従業員向けエンゲージメント向上セミナー』の提供を2022年4月より開始します。

1. 『従業員向けエンゲージメント向上セミナー』の概要

従業員やその家族の健康や生活を向上させていくために企業が導入している福利厚生制度、金融や健康などのリテラシー教育と関連づけながら、企業ごとにカスタマイズしその周知・活用を促し最適なライフプラン作りに繋げることで、エンゲージメント(=従業員の企業への信頼や企業に対する貢献意欲)を高めていくオンライン中心の無料セミナーです。



2. 『従業員向けエンゲージメント向上セミナー』の特徴

特徴1. 企業が導入している福利厚生制度の紹介ならびに活用方法をご案内

「金融」「健康」などのリテラシー教育にあたり、社会保障制度や自助に加え、企業ごとに導入されている福利厚生制度を知り有効活用することで、従業員メリットを最大限享受した最適かつ合理的なライフプラン作り

に繋げエンゲージメントを高めます。

当社内で実施した調査では自社の福利厚生制度内容を知らない従業員が多い現状があり、お取引先企業約2,600社にご協力いただいた事前ヒアリング(2021年12月～2022年3月)でも、半数近い企業で、同様の課題認識があることが明らかになりました。

第一生命従業員への福利厚生制度に関する認知度調査結果【抜粋】 (有効回答数646名)

	Q. 福利厚生制度の内容を知っていますか？	Q. 各制度内容について知りたいですか？
総合福祉 団体定期保険	知っている 低 39.3%	知りたい 高 95.7%
退職金	知っている 低 46.5%	知りたい 高 97.0%

特徴2. 年代に応じた金融・健康などのリテラシーを高める場

2022年4月から高校家庭科の授業に取り入れられるなど「ライフプラン」や「マネー」に関する金融リテラシー教育は注目度が高まっており、今後企業にとっても従業員への教育機会の充実が必要となってくるものと予測されます。

また、人生100年時代を迎える中で、生きがいのある長く自立した生活を送っていくために、「健康促進」に関する正しい知識を持った行動をしていくことが非常に重要になります。

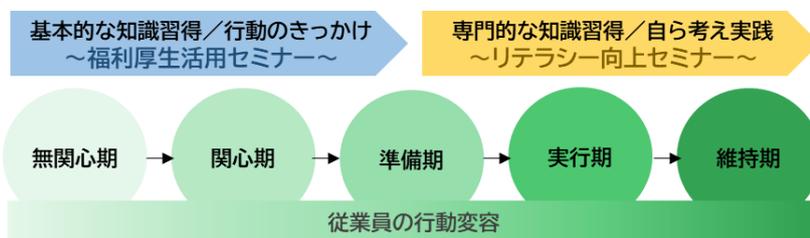
こうしたライフプランやマネー、健康に関連するリテラシーを高める場として、年代別もしくは新入社員や定年退職者といった特定層のニーズ・課題に応じたセミナーを提供しエンゲージメントを高めます。

<セミナー構成(概要)>

	ヤング 	ミドル 	シニア 
ライフプラン	新社会人 金融リテラシー	ライフプラン	セカンドライフプラン
マネー		若手マネー	セカンドライフマネー
健康	健康リテラシー		
			定年退職者 リタイアメント

特徴3. 行動ステージ別に応じたセミナー内容で行動変容を促進

「金融」「健康」のリテラシー教育にあたり、従業員の行動ステージに応じた基礎的なセミナーからより実践的なセミナーを取り揃え、従業員自らが考え行動に移す自立型人材へ育成していくことでエンゲージメントを高めます。



特徴4. フィードバックレポートの提供

受講者の福利厚生制度活用ニーズの変化やセミナー満足度などのアンケート結果を「フィードバックレポート」として企業へご提供します。今後の制度運営や人材育成施策等の充実・改善に向けた検討にご活用いただくことでエンゲージメントを高めます。

Q:実際にセミナーを受講した感想をお聞かせください	とでもう聞かせたいこと
本日のセミナーで新たな知識や気づきを得られましたか？	
セミナー内容がレベルは高いと感じましたか？	
セミナーを受けて福利厚生制度活用や、具体的な対応策を検討しようと思われましたか？	
資料や説明は分かりやすかったですか？	

若手向けマネーセミナー
フィードバックレポート

第一生命保険株式会社
コーポレート・トレーニング推進部

当社では、従業員のエンゲージメント向上に課題を抱えている企業に対して、福利厚生制度等の企業制度に応じて内容をカスタマイズする新たなスタイルのセミナーを提供することで、従業員のライフプラン作りをサポートしエンゲージメントを高めることに貢献します。