

ミレニアル世代向け新たな商品ブランド「デジホ」リリース ～デジタル完結型保険の提供開始～

第一生命保険株式会社(代表取締役社長:稲垣 精二、以下「第一生命」)は、2021-23 年度中期経営計画『Re-connect2023』における CX デザイン戦略に基づき、新たな商品ブランド「デジホ」を立ち上げました。併せて、第一スマート少額短期保険株式会社(代表取締役社長:高橋 聡、以下「第一スマート」)を開業しましたのでお知らせします。

1. 新たな商品ブランド「デジホ」



一歩ふみだす保険

新たな商品ブランドサイト URL: <https://digiho.com>

「デジホ」は、ミレニアル世代や Z 世代といわれる未来を担う若者たちが、安心して一歩ふみだせるように応援することをコンセプトとした第一生命・第一スマートの新たな商品ブランドです。自分らしさを大切に、必要な時に、必要な分だけといった若者の価値観に寄り添い、お客さまと「デジホ」との心地よく無理のない関係を続けることを目指します。初回商品として、2021年4月9日より「特定感染症保険」を発売します。

シンプル、簡単、スピーディー

お客さまが必要とする分だけのシンプルな保障を、簡単、スピーディーに提供します。申込みから給付金のお受取りまで、すべてのお手続きがスマホ等で完了します。電子マネーでの給付金のお受取りなど、利便性の向上も図っていきます。


ビジネスパートナーを通じたオーダーメイド保険

共通の価値観や生活様式を持つ人々が集まるコミュニティを運営するビジネスパートナーを通じて「デジホ」を提供します。それぞれのコミュニティのニーズやポイントに合わせたオーダーメイド商品、世界観にマッチしたシームレスな加入体験を提供します。

2. 商品概要

第一スマートから、日々新型コロナウイルス対応で奮闘するエッセンシャルワーカーの声に応えた「特定感染症保険」を2021年4月9日より発売します。また、第一生命から新しい働き方を実践するフリーランサーの声に応えた新商品を検討中です。

今後も、第一生命と第一スマートは「デジホ」の商品ラインナップを拡充していきます。

	特定感染症保険	検討中商品
ポイント	<p>新型コロナウイルスをしっかり保障</p> <p>医療機関のPCR検査陽性による入院、ホテル療養等への経済的な備えを確保できます</p> <p>ダイナミックプライシング</p> <p>新型コロナウイルスの感染状況に応じて、毎月1日に適切な保険料をご案内します</p>	<p>デジホと一緒に思いきりはたらく</p> <p>デザイナーやフォトグラファー、スタイリストなどフリーランスで活躍する方々が自分らしく仕事を続けられるよう、サポートします</p> 
加入年齢	18歳～69歳	
保険期間	3か月間 (契約を更新することができます)	
支払事由 ^注	<p>特定感染症(*)と医師により診断された場合に、一時金をお支払い</p> <p>(*) 新型コロナウイルス感染症、「感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律」に定める1～3類感染症</p>	
給付金額	10万円	
保険料例	一律980円 (3か月一時払/2021年4月に申し込んだ場合)	
引受保険会社	第一スマート少額短期保険株式会社	第一生命保険株式会社

注)給付金をお支払いする場合など、詳しくは約款・重要事項説明書等をご確認ください

3. ビジネスパートナー

フリーランスコミュニティ・人材紹介・婚活サポート・ヘルスケアサービスなど、幅広いビジネスパートナーとの協業を予定しています。また、ビジネスパートナーが導入しているサブスクサービスの一環として保険をご活用いただくなど、新しい顧客体験を創出することができます。引き続き、より幅広い業種との「デジホ」のコラボレーションを目指します。



2021年4～6月、順次協業開始予定

4. 第一スマート少額短期保険株式会社の開業

第一生命の子会社として、第一スマート少額短期保険株式会社を創設します。

商号	第一スマート少額短期保険株式会社
設立年月	2020年1月31日(登録日:2021年3月12日)
本店所在地	東京都江東区豊洲3-2-3
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 高橋 聡
資本金	250 百万円
株主構成	第一生命保険株式会社 100%
登録番号	関東財務局長(少額短期保険)第99号
事業内容	少額短期保険業
ホームページ URL	https://dsmart-ins.com
社名ロゴ	

