



マツモトキヨシ保険サービスが事業領域を拡大 マツモトキヨシ店舗(「matsukiyo LAB」等) におけるネオファースト生命商品の紹介を開始 ～地域住民の健康増進に向けた協働～

第一生命保険株式会社(社長:稲垣 精二、以下「第一生命」)およびネオファースト生命保険株式会社(代表取締役社長:徳岡 裕士、以下「ネオファースト生命」)は、株式会社マツモトキヨシホールディングス(代表取締役社長:松本 清雄、以下「マツモトキヨシ」)との間で、マツモトキヨシの一部店舗(「matsukiyo LAB」「健康サポート薬局」)において保険パンフレットを設置することによってネオファースト生命の保険商品を紹介し、保険代理店としてマツモトキヨシの子会社である株式会社マツモトキヨシ保険サービス(以下「マツモトキヨシ保険サービス」)が販売を開始することで合意しました。

“保険商品・サービスを通してお客さまの健康増進を促進する”第一生命グループと、“美と健康の分野においてなくてはならない企業を目指す”マツモトキヨシグループは、ともに健やかで自分らしい生活のサポートに向けて各種の取組みを強化しており、「matsukiyo LAB」等での協働を通じ、人々の暮らしと社会に貢献していきたいと考えています。

今回、第一生命グループであるネオファースト生命の商品をマツモトキヨシの一部店舗で紹介し、マツモトキヨシ保険サービスが販売します。また、これはマツモトキヨシ保険サービスが、グループ内への保険商品販売としていた事業領域を、ご来店いただく多くのお客さまへと拡大する取組みとなります。

このたびの協働は、「いつまでも美しく、健康で豊かな生活をおくれるよう奉仕する」マツモトキヨシと、「保険で健康になろう」をコンセプトとする保険商品を開発した第一生命グループとの新たな価値提供の一環となり、大変親和性の高い取組みと考えています。

今後、双方の持つビッグデータを活用した新たな商品・サービスの開発や、店舗を中心としたトータルな価値提供の強化等、健康寿命延伸に向けたさらなる協働の可能性を検討していきます。

※ 「InsTech」とは

保険ビジネス(Insurance)とテクノロジー(Technology)の両面から生命保険事業独自のイノベーションを創出する取組みであり、最優先の戦略課題としてグループ全体で推進しています。他業態と連携したエコシステムの実現等も視野に入れ、外部の開発力やアイデアを積極的に取り入れながら生命保険業界全体のイノベーションをリードしていくことを目指します。

※ 「matsukiyo LAB」とは

次世代ヘルスケア店舗「matsukiyo LAB(ラボ)」は地域のお客さまの健康的な暮らしを支える為、薬剤師・管理栄養士・ビューティースペシャリストの専門スタッフが美と健康をトータルサポートするヘルスケアショップです。健康や美容についてのお悩みを親身にお伺いしながら、最適な商品・健康・栄養管理法や美容の秘訣など、きめ細やかなアドバイスを致します。

※ 「健康サポート薬局」とは

厚生労働大臣が定める薬局として、かかりつけ薬剤師・薬局の基本的な機能に加え、国民による主体的な健康の保持増進を積極的に支援する機能を備えた「健康サポート薬局」の基準に適合した薬局です。

【概要】

■開始時期

2017年12月1日(金)より

■保険代理店

株式会社マツモトキヨシ保険サービス

※これまでグループ内で保険販売していた事業領域を、「一般のお客さま」にまで拡大します。

■対象店舗(保険パンフレット設置店)

matsukiyo LAB、健康サポート薬局 計 14 店舗(東京・埼玉・千葉・神奈川の一部店舗より開始し、今後順次拡大予定)

■販売商品

下記の3商品です。

- ・「ネオ de いりよう」(正式名称:無解約返戻金型終身医療保険)
- ・「ネオ de いりよう健康プロモート」(正式名称:無解約返戻金型終身医療保険(引受基準緩和型))
- ・「ネオ de 健康エール」(正式名称:無解約返戻金型特定生活習慣病入院一時給付保険)



タバコを吸わない方、1年以上禁煙されている方の保険料を割引※1

持病のある方でも、5年間健康状態を維持した場合は※2、以降の保険料を割引

契約時より健康年齢※3を判定し、保険料を決定

※1:割引の適用にあたっては告知と所定の検査により当社基準を満たす必要があります。

※2:契約日から5年間、疾病入院給付金・災害入院給付金の支払われる入院日数が通算してそれぞれ5日未満の場合、「健康割引特則」が適用され、以後の保険料が割引になります。

※3:健康年齢は、株式会社日本医療データセンターの登録商標です。「ネオ de 健康エール」は、実年齢ではなく、健康年齢で保険料が決定する商品です。この商品により、定期的な健康診断の受診、継続的な生活習慣の改善、万一生活習慣病になった場合の早期発見・早期治療にお役立ていただけることを目指しています。

※4:ネオファースト生命の商品の詳細は同社ホームページをご参照ください。(http://neofirst.co.jp/product2/)

以上