

2016年5月20日

～第一生命保険 新テレビ CM～

## ディズニー／ピクサー映画「ファインディング・ドリー」タイアップ CM ～ ドリーの声優を務める「室井滋さん」も登場 ～

2016年5月20日(金)より全国オンエア開始

第一生命保険株式会社(社長:渡邊光一郎)は、2016年5月20日(金)より、ディズニー／ピクサーの新作映画「ファインディング・ドリー」タイアップ CM を全国で放映します。

今回のCMでは、映画「ファインディング・ニモ」の続編である映画「ファインディング・ドリー」を通じて、家族の絆を表現しています。また、そんな家族の絆を保険でサポートする生涯設計デザイナー役には、ドリーの声優である室井滋さんを起用しました。

あわせて、現在当社で実施中の「春のスタートキャンペーン(※)」のご紹介も行っています。

### ■CMストーリー

携帯に夢中なママ、ゲームに夢中な子供、一家団欒の楽しいリビングのはずが・・・ちょっと寂しい。耐えかねたパパの「うち、なんか寂しくないか。」という問いかけに、「それならニモとドリーでしょ。」とママが提案。すると、父と子供は「ファインディング・ドリー」の世界に入り込みます。家族の絆の効果か、気づくと、2人のポロシャツがニモと同じ柄に。そこに偶然、ドリー役の声優である室井滋さんが訪問。その声を聞いた2人はドリーが来たのかとびっくりしますが、普段から付き合いのある第一生命の生涯設計デザイナーであることに気づき、ほっとした表情を見せます。

第一生命がスポンサーしている映画「ファインディング・ドリー」を通じて、家族の絆と、そこに寄り添う生涯設計デザイナーの姿を表現しています。



©2016 Disney/Pixar

## ■撮影エピソード

暑い日差しが照りつける撮影現場でしたが、室井滋さんの真剣な演技で、撮影現場は良い緊張感に包まれました。

家族のシーンは、少し寂しい雰囲気から一転、楽しいムードに変化していくという、難しい演技を求められるものですが、父と子供が映画キャラクターにシンクロしていく姿につられて、現場も益々盛り上がり、和やかな雰囲気で撮影を終えることができました。そして、撮影終了後には室井滋さんが笑顔で現場を和ませてくれました。

このCMは、父子や生涯設計デザイナーの衣装にも注目してください。

## ■新テレビ CM 動画の公開

以下メディアにおいて、同時に動画を公開します。

(1) 第一生命オフィシャルホームページ


<http://www.dai-ichi-life.co.jp/>

(2) Youtube 第一生命保険公式チャンネル

<http://www.youtube.com/user/daiichilifebizuna>

## ■室井滋さん単独出演動画の同時公開

室井滋さん単独出演の動画も以下の通り制作しました。こちらも上記メディアで公開すると同時に、当社が提供するテレビ番組において映画「ファインディング・ドリー」タイアップCMとあわせて「保険に入るタイミング篇」を放映しますので、併せてご覧ください。

室井滋さん 単独出演動画	秒数	内容(セリフ)
	「保険に入るタイミング」篇	15秒 保険に入るタイミングっていつなんだろう。 社会人になったとき？結婚したとき？子どもができたとき？ あとは、、、思い立ったとき。 (スーパー) 保険のこと、考えてみませんか？
	「保険に入る人」篇	15秒 保険に入る人と、入らない人。どっちがかっこいいんだろう。 もしものことがあっても、大切な人を守り続ける人は、かっこいい。 私は、そう、思います。 (スーパー) 保険のこと、考えてみませんか？
	「きっと今も」篇	30秒 みなさん、生命保険って必要ないと思ってませんか？ でもね・・・あ、きっといまも。・・・いまも。ほら・・・この瞬間も。 保険が、誰かの支えになっている・・・よかった。 (スーパー) 保険が必要となる前に、考えてみませんか？

## ■CM 概要

---

タイトル: ディズニー映画「ファインディング・ドリー」タイアップ CM

出演 : 室井 滋

撮影時期: 2016 年4月

放映開始日: 2016 年5月 20 日(金)

放送地域: 全国

## ■制作スタッフ

---

クリエイティブディレクター: 庄子 秀

コピーライター: 桃林 豊

コピーライター: 郭 あかげ

プロデューサー: 松浦 ゆり

キャスティング: 浦田 光久

プロダクションプロデューサー: 市岡 長純

演出: 清水 英博

撮影: 川西 宏一

照明: 加藤 祐一

美術: 酒井 翼

スタイリスト: ナカイアヤコ

ヘアメイク: ズキマサオ

プロダクションマネージャー: 上田 和則

プロダクションマネージャー: 武藤 勇太

プロダクションマネージャー: 吉武 祐太

※春のスタートキャンペーン

抽選で総計 20,000 名様にプレゼント

S 賞: 「ファインディング・ドリー」劇場鑑賞券 7,500 組 15,000 名様 応募締切: 6 月 10 日(金)

A 賞: 第一生命オリジナル「ファインディング・ドリー」グラスセット(3 個入) 5,000 名様

・応募期間: 2016 年4月 1 日(金)～6 月 30 日(木)

・応募方法: 第一生命の「生涯設計デザイナー」がお届けする専用の「応募用紙」をご提出ください。

また、インターネットからも応募を受け付けています。

パソコン/スマートフォンからの応募

[http://www.dai-ichi-life.co.jp/campaign/start\\_spring/index.html](http://www.dai-ichi-life.co.jp/campaign/start_spring/index.html)

映画情報

ディズニー／ピクサー映画最新作

## 「ファインディング・ドリー」

「ファインディング・ニモ」の奇跡の冒険から1年。カクレクマノミのニモの親友で、何でもすぐに忘れてしまう、忘れんぼうのドリーがただひとつ忘れなかったのは《家族の思い出》。

「今度は僕がドリーを助けてあげる」——ニモと父マーリン、そしてカメのクラッシュや個性豊かな新しい仲間たちも加わり、ドリーの家族を探す感動の冒険が始まる。

その秘密を解く鍵は、海の生き物にとっての禁断の場所＝《人間の世界》に隠されていた…。

2016年7月16日(土)より全国ロードショー

Disney.jp/Dory

C16-040-0004(2016.5.19)