



2012年11月21日

第一生命保険 TV-CM

新企業TV-CM
～「安心の絆 お客様の声」篇～
11月22日(木)放映開始

第一生命保険株式会社(社長:渡邊 光一郎)は、新企業 TV-CM「安心の絆 お客様の声」篇を制作し、2012年11月22日(木)から全国で放映いたします。



新企業TV-CM「安心の絆 お客さまの声」篇（30秒）

●【「安心の絆」とは】

生命保険の本来の使命は、お客さまの大切なもの、大切な人生、大切な人を守るために、かたちある「安心」をお届けすることにあるということ。その「安心」が、家族との「絆」、大切な人との「絆」を確かなものにすること。そのためには、お客さまと私たちとの間でかたい「絆」を信頼で結ぶことが何よりも大切であること。そして、ひとつひとつの「絆」が重なり合って、大きな大きな「安心」を築いていくのだということ。

第一生命は生命保険を通じて、人と人との「安心の絆」をつくり、届け、広めることが私たちの使命であると考えております。

●【「安心の絆 お客さまの声」篇について】

本作は、第一生命の「安心の絆」にける想いを広く、大きく語った前作「安心の絆」篇に続く、シリーズ第二弾となります。当社職員（以下、生涯設計デザイナー）の日常の活動の中で、お客さまとの触れ合いにより生まれる絆と、当社がさまざまな接点でお客さまの声にお応えできるよう充実した体制を整えることで、「安心の絆」をつくり、届け、広めるという当社の企業姿勢を映像で伝える内容となっています。

●【CMストーリー】

訪問先のお店で、訪問企業のロビーで、公園で、お客さまと触れ合う生涯設計デザイナーの姿。お客さまにかけられた一言ひとことを胸に、「もっと頼れる存在になろう」と決意する彼女たち。その生涯設計デザイナーの心の動きを優しい音楽にのせて丁寧に描写しています。また同時に、コールセンターや来店窓口等のさまざまなお客さま接点についても触れました。一生涯のパートナーとして、さまざまなお客さまの想いに、さまざまなかたちでお応えする当社の姿勢を感じ取っていただければ幸いです。

●【制作エピソード】

お客さまと生涯設計デザイナーが触れ合うそれぞれのシーンは、単に両者の親しい様子を描くだけではなく、そこにある深い信頼関係や生涯設計デザイナーとしての覚悟が感じ取れるよう、こだわりの演技指導のもと何度も撮り直しをして撮影されました。

CM で使用した音楽は、前作と同じく、作曲家の平井真美子さんが制作したオリジナル楽曲。あたたかく優しいメロディーが、この先「安心の絆」を象徴するような存在になれば、と考えています。

第一生命オフィシャルホームページおよび「YouTube第一生命保険公式チャンネル」では、「安心の絆 お客さまの声」篇の30秒TV-CMを11月22日(木)より、WEB限定の60秒CMを11月28日(水)より公開いたします。また、第一生命オフィシャルホームページでは、「安心の絆」特設ページをご覧ください。ぜひご覧ください。

※「YouTube第一生命保険公式チャンネル」【URL:<http://www.youtube.com/user/daiichilifebizuna>】

【制作スタッフ】

シニアクリエイティブ・ディレクター	： 三浦 光博	照明	： 内野 泰宏
クリエイティブ・ディレクター	： 河野 良武	美術	： 河島 康
コピーライター	： 松田 正志／上原 恵太	キャスティング	： 久保田 真紀
プロデューサー	： 水野 文仁／岡松 真行	スタイリスト	： 笹岡 京美
PM	： 東 美希	ヘアメイク	： 片桐 直樹
演出	： 笹谷 卓也	ナレーター	： 山田 キヌヲ
撮影	： 河西 宏一	仮編集	： 小野寺 純一
		本編集	： 田中 朝幸
【CMソング】			
作曲	： 平井 真美子		