

平成19年9月27日

ホームページへの「デジタルブック」搭載による情報提供の強化について ～「商品パンフレット」、「ご契約のしおり - 定款・約款」、 冊子「保険金などのお支払いについて」のご提供～

第一生命保険相互会社（社長 斎藤 勝利）は、平成19年9月27日より、当社ホームページで、「商品パンフレット」、「ご契約のしおり - 定款・約款」、冊子「保険金などのお支払いについて」の「デジタルブック」での提供を開始します。

まず、当社の主要商品（「新『堂堂人生』」、「THE・真打ち！W」、「主役宣言W」、「私の華道W」）の「商品パンフレット」と「ご契約のしおり - 定款・約款」、ならびに冊子「保険金などのお支払いについて」のデジタルブックを搭載し、順次対象を拡大してまいります。

今回の対応は、「お客さまが知りたいこと、重要なことを分かりやすくご説明する」取組みの一環として行うものです。当社では、これまで、紙媒体であるお客さまへのご説明資料について、お客さまの声をもとに、文字や冊子を大きくするなどの「見やすさ」、検索機能や参照ページを機能的に配置するなどの「使いやすさ」、イラストや図を挿入するなどの「分かりやすさ」を追求してまいりました。（ ）今般、ホームページにおいても「デジタルブック」の方式を導入することで、さらなるご説明の充実を図ってまいります。（ ）

なお、これらのデジタルブック化する資料のほかにも、従来から各種のご説明用の資料をPDFでホームページに掲載しており、引き続き、ホームページでご覧いただけます。

（参考）「デジタルブック」について

デジタルブックでは、スピーディーなページめくりや文字の拡大機能を備えています。特に、「ご契約のしおり - 定款・約款」のデジタル版については、これらの機能に加え、参照ページへのリンクや、関連する保険の用語集をご覧いただくことができ、デジタル媒体ならではの“分かりやすさ”と“利便性”を実現しています。

（ ）ご契約時からご契約期間中、お支払い時に至る主要なご説明資料の作成プロセスについて、平成19年8月21日付で、ISO9001の認証を取得しています。

（ ）お客さまへの分かりやすい説明を充実させるため、全国の生涯設計デザイナーおよび指導者層45,000名を対象としたeラーニングシステムを構築しています。

<ご参考>

「商品パンフレット」デジタル版



「ご契約のしおり - 定款・約款」デジタル版



「ご契約のしおり - 定款・約款」デジタル版（拡大画面）



「ご契約のしおり - 定款・約款」デジタル版（用語解説）



