

平成 21 年 9 月 14 日

「子どもの頃の宝物」アンケート調査結果について ～時代を反映、昭和から平成の少年少女たちの宝物～

第一生命保険相互会社（社長：斎藤勝利）では、平成 20 年 8 月～平成 21 年 3 月、全国各地の 20 代以上の男女を対象に「子どもの頃の宝物」アンケート調査を実施いたしました。

当アンケートは、当社が毎年ご契約者あてに、ご契約内容や会社業績のお知らせを目的として郵送している「生涯設計レポート」にアンケートを綴じ込み、ご回答いただいたものです。回収は第一生命の生涯設計デザイナー（営業職員）による訪問回収のほか、郵送・インターネット返信によっておこなわれ、全国から約30万件の回答が寄せられました。

この中から、地域や性別、年代に留意して 9,311 サンプル（男性 4,655 件、女性 4,656 件）を抽出、集計・分析を行いました。その結果、時代を反映した少年少女たちの宝物が浮き彫りになりました。

<実施概要>

調査対象	全国の 20 代以上の男女
実施方法	アンケート用紙を第一生命よりご契約者あてに郵送 生涯設計デザイナーによる訪問回収、 および郵送・インターネット返信による回収
調査期間	平成 20 年 8 月～平成 21 年 3 月（2008 年 8 月～2009 年 3 月）
回収数	315,904 件
集計サンプル数	9,311 件（無作為抽出）

<男女別 ベスト 10>

アンケートに回答いただいた皆さんの「子どもの頃の宝物」男女別ベスト 10 は以下のとおりです。

子どもの頃の宝物ベスト10（男性）

順位	男性（4,655件）	%	順位		%
1	野球道具	7.2	6	メンコ	3.9
2	プラモデル・模型	5.9	7	ぬいぐるみ	3.5
3	ミニカー・車のおもちゃ	5.2	8	本・絵本	3.3
4	切手・コイン・古銭・テレカ	4.5	9	ビー玉	3.1
5	人形	4.4	10	家族	3.0

子どもの頃の宝物ベスト10（女性）

順位	女性（4,656件）	%	順位		%
1	人形	18.2	6	ペット	3.6
2	ぬいぐるみ	12.3	7	友達	2.7
3	本・絵本	5.3	8	アクセサリ	2.6
4	文房具	4.9	9	写真・アルバム 石・貝がら・化石等	2.4
5	家族	4.4			

野球道具の内訳（%）

グローブ	83.9
バット	5.5
野球ボール	4.7
その他	5.9

男女別・年代別の傾向等を次ページ以降にまとめていますのでご参照ください。

調査概要

< サンプルの抽出・集計の方法について >

30万件を超える回答の中から、地域別、年代別バランスに考慮した上で、9,311サンプルを無作為に抽出し集計（地方ブロックごとの集計を行った上で、全国の人口構成比を加味し、人口の多い関東ブロックの結果に重みを与えるなどにより、集計結果の精度を高めた）。

(地域別分布)

地方ブロック別	合計	男性	女性
合計	9,311	4,655	4,656
北海道・東北	1,329	664	665
関東	1,331	665	666
中部	1,330	665	665
近畿	1,332	665	667
中国	1,331	666	665
四国	1,328	664	664
九州・沖縄	1,330	666	664

(年代別分布)

		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
全体	N	1,426	1,586	1,450	1,745	1,443	1,661
	%	15.3	17.0	15.6	18.7	15.5	17.8
男性	N	715	829	737	907	724	743
	%	15.4	17.8	15.8	19.5	15.6	16.0
女性	N	711	757	713	838	719	918
	%	15.3	16.3	15.3	18.0	15.4	19.7

調査結果

< 男性・年代別の傾向 >

子どもの頃の宝物ベスト10 男性 年代別

順位	20代 (N=715)	%	30代 (N=829)	%	40代 (N=737)	%	50代 (N=907)	%	60代 (N=724)	%	70代以上 (N=743)	%
1	ミニカー・車のおもちゃ	9.6	ミニカー・車のおもちゃ	7.9	1 野球道具	9.6	1 プラモデル・模型	8.8	1 野球道具	6.8	1 本・絵本	7.0
2	野球道具	8.0	2 野球道具	7.8	2 ミニカー・車のおもちゃ	8.9	2 切手・コイン・古銭・テレカ	8.7	2 メンコ	6.3	2 家族	6.5
3	アニメ・キャラクターグッズ	7.5	3 ぬいぐるみ	6.6	3 プラモデル・模型	7.1	3 メンコ	7.4	3 ビー玉	6.2	3 野球道具	5.7
4	ゲーム機・ゲームソフト	7.2	4 プラモデル・模型	6.2	4 ぬいぐるみ	5.5	4 人形	7.1	4 プラモデル・模型	5.7	4 メンコ	4.6
5	ぬいぐるみ	5.8	5 アニメ・キャラクターグッズ	6.2	5 文房具	4.7	5 野球道具	5.3	5 切手・コイン・古銭・テレカ	5.5	5 コマ・ベーゴマ	4.3
6	プラモデル・模型	4.9	6 ゲーム機・ゲームソフト	4.7	6 人形	4.2	6 ビー玉	4.7	6 コマ・ベーゴマ	5.2	6 人形	4.0
7	おもちゃ	4.6	7 人形	3.4	7 自転車(一輪車・三輪車)	4.2	7 ペット	4.6	7 人形	4.3	7 切手・コイン・古銭・テレカ	3.9
8	友達	4.5	8 文房具	3.3	8 切手・コイン・古銭・テレカ	4.0	8 自転車(一輪車・三輪車)	3.6	8 家族	3.8	8 ビー玉	3.2
9	お菓子のおまけ	4.4	9 おもちゃ	3.3	9 おもちゃ	3.6	9 本・絵本	3.6	9 本・絵本	3.7	9 おもちゃ	3.1
10	サッカー用具	4.1	10 ペット	3.0	10 メンコ	3.2	10 友達	3.4	10 友達	3.0	10 友達	2.9

「切手・コイン・古銭・テレカ」のうち、「テレカ」は20代、30代のみが回答。

全世代共通の宝物は「野球道具」、なかでも一番の宝物は「グローブ」

20代・30代 = 「ミニカー」 40代 = 「野球道具」 50代 = 「プラモデル」
60代 = 「野球道具」 70代以上 = 「本・絵本」がそれぞれトップ

昭和の宝物・・・「切手」、「メンコ」、「ビー玉」
平成の宝物・・・「アニメグッズ」、「ゲーム機・ソフト」

男性でも意外に多い「人形」、「ぬいぐるみ」

[20代男性]・・・10歳当時(1990～1999年/平成2年～平成11年)

「ミニカー・車のおもちゃ」 「野球道具」 「アニメ・キャラクターグッズ」
～「アニメグッズ」「ゲーム機・ゲームソフト」...今日のブームの兆し～

“クルマ”という男子の必須アイテムのおもちゃがトップで、次いで「野球道具」が続きます。3位の「アニメ・キャラクターグッズ」では、「ウルトラマン人形」や「キン肉マン消しゴム」などが多くあげられました。

「友達」が8位にランクされ、全世代の中で最も多いという結果でした。

[30代男性]・・・10歳当時(1980～1989年/昭和55年～平成元年)

「ミニカー・車のおもちゃ」 「野球道具」 「ぬいぐるみ」
～「ゲーム機・ゲームソフト」が6位に初登場～

家庭用ゲーム機の誕生(1983年)を受け、6位に「ゲーム機・ゲームソフト」が初登場。それまでのアナログな子どもの遊びに初めてデジタルの波が押し寄せた時代でもありました。

また80年代には、「キン肉マン」、「機動戦士ガンダム」、「北斗の拳」など男子に大人気のアニメがテレビ放映されたこともあり、「アニメ・キャラクターグッズ」が「プラモデル・模型」と肩を並べて登場しています。

[40代男性]・・・10歳当時(1970～1979年/昭和45年～昭和54年)

「野球道具」 「ミニカー・車のおもちゃ」 「プラモデル・模型」
～メンコで遊んだ最後の世代～

「野球道具」の人气が最も高い世代です。次いで「ミニカー・車のおもちゃ」、「プラモデル・模型」といわゆる“男の子らしい”宝物がベストスリーになっています。一方で、「ぬいぐるみ」、「人形」も上位にランクされています。

「メンコ」がかるうじて10位に入っており、「メンコ」で遊んだ最後の世代といえそうです。

[50代男性]・・・10歳当時(1960～1969年/昭和35年～昭和44年)

「プラモデル・模型」 「切手・コイン・古銭」 「メンコ」
～作る、集めるものが宝物の世代～

全世代の中で「野球道具」の人气が最も低く(5位)、「プラモデル・模型」のように自分の手で作るものや、「切手・コイン・古銭」などの趣味系のもものが1位、2位となっています。

また、昭和の男子の遊びの象徴である「メンコ」が3位に登場しています。

[60代男性]・・・10歳当時(1950～1959年/昭和25年～昭和34年)

「野球道具」 「メンコ」 「ビー玉」
～昭和の“外遊び”道具が宝物～

「野球道具」、「メンコ」、「ビー玉」といった、外で仲間と遊ぶものが宝物だった世代です。「切手・コイン・古銭」などの人気も高く、昭和ならではのグッズが上位を占めています。

戦争直後の時代だけに、子どもながらに家族の大切さを感じていたのでしょうか、「家族」が宝物という声も(8位)あがっています。

[70代以上の男性]・・・10歳当時(1949年以前/昭和24年以前)

「本・絵本」 「家族」 「野球道具」
～男女とも「家族」が2位に/女性の70代以上でも「家族」は2位にランクイン～

子ども時代に戦争を体験しているこの世代の宝物は、1位「絵・絵本」、2位「家族」と他の世代とやや違った結果です。テレビなどによる情報が乏しい時代、「本・絵本」は、貴重な情報源であり、夢を与えてくれる一番の宝物だったようです。

戦争の体験からか「家族」をあげる声が多く、平和の大切さを改めて感じさせる結果となりました。

番外編 「お菓子のおまけ」の内訳

宝物ランキング全体では21位の「お菓子のおまけ」ですが、その内訳には、時代の変遷がくっきりと浮かび上がっています。

20代、30代では「ビックリマンシール」が、40代では「仮面ライダーカード」が、50代以上では「グリコのおまけ」が宝物としてあげられています。

子どもたちにとってお菓子のおまけは、時代を反映した宝物というわけです。

「お菓子のおまけ」 (男性21位)の年代別内訳	男性 全体	20代	30代	40代	50代	60代	70代 以上
ビックリマンシール	52.3%	84.1%	82.8%				
仮面ライダーカード	15.8%		2.9%	62.8%			
グリコのおまけ	12.1%			11.6%	63.3%	81.2%	100.0%
お菓子のおまけ	19.8%	15.9%	14.3%	25.6%	36.7%	18.8%	

< 女性・年代別の傾向 >

子どもの頃の宝物ベスト10 女性 年代別

順位	20代 (N=711)	%	30代 (N=757)	%	40代 (N=713)	%	50代 (N=838)	%	60代 (N=719)	%	70代以上(N=918)	%
1	ぬいぐるみ	29.7	ぬいぐるみ	22.6	人形	17.5	人形	25.1	人形	19.6	人形	19.8
2	人形	13.1	人形	13.4	ぬいぐるみ	13.4	本・絵本	7.1	本・絵本	6.9	家族	8.7
3	文房具	5.7	文房具	7.2	文房具	9.4	ぬいぐるみ	5.7	家族	5.0	本・絵本	8.1
4	ペット	5.0	ペット	5.5	アクセサリー	5.3	ペット	3.8	写真・アルバム	3.4	お手玉	5.9
5	家族	3.6	友達	3.6	ペット	4.0	アクセサリー	3.7	お手玉	3.3	写真・アルバム	4.9
6	友達	2.9	本・絵本	3.5	本・絵本	3.5	家族	3.5	おはじき		友達	2.7
7	石・貝がら・化石等	2.7	石・貝がら・化石等	3.2	オルゴール	3.4	文房具	3.2	6 オルゴール	3.2	7 文房具	2.4
8	アニメ・キャラクターグッズ	2.4	オルゴール	2.9	楽器	3.1	切手・コイン・古銭	3.0	8 有名人の 写真・サイン	3.0	8 なつかし のおもちゃ ²	2.3
9	タオル・バスタオル・タオルケット・毛布	2.2	9 家族	2.5	友達	3.0	9 服飾小物	2.8	9 折り紙・千代紙	2.8	9 おはじき	2.2
	本・絵本		10 おもちゃ ¹	2.4	10 マンガ・雑誌 (付録)		10 写真・ アルバム	2.7	10 切手・コイン・ 古銭	2.5	10 服	2.1

¹ 30代の10位「おもちゃ」は、具体名がなく「おもちゃ」とのみの回答など。
² 70代以上の8位「なつかしのおもちゃ」は、「まり」「羽子板」などです。

「人形」、「ぬいぐるみ」は、昭和も平成も女子の宝物ナンバーワン

20代・30代・40代では「文房具」が3位に

50代以上では「本・絵本」が上位にランクイン

幅広い世代で支持される「家族」

20～50代では「ペット」が人気(5位以内にランクイン)

[20代女性]・・・10歳当時(1990～1999年/平成2年～平成11年)

「ぬいぐるみ」「人形」「文房具」
～「ぬいぐるみ」、「人形」がダントツの人気に～

「ぬいぐるみ」、「人形」などの擬似家族や、「ペット」、「家族」などが多くあげられ、遊び道具としてのモノよりも、家族や友達など、自分とのつながりのあるものを大事に思う傾向がみられました。

[30代女性]・・・10歳当時(1980～1989年/昭和55年～平成元年)

「ぬいぐるみ」「人形」「文房具」
～「友達」が5位、「本・絵本」が6位にランクイン～

20代とほぼ同様の傾向で、「ぬいぐるみ」は2割以上の女子の宝物です。

1位から4位は、20代と同じですが、5位に「友達」が、6位に「本・絵本」があげられています。

[40代女性]・・・10歳当時(1970～1979年/昭和45年～昭和54年)

「人形」「ぬいぐるみ」「文房具」
～「アクセサリー」、「オルゴール」...キラキラ、夢のある宝物が登場～

40代以上の世代では「人形」が1位となり、トップの座が20代、30代の「ぬいぐるみ」と入れ替わります。

また4位に「アクセサリー」、7位に「オルゴール」が登場し、きれいで夢のある宝物もランクされています。

[50代女性]・・・10歳当時(1960～1969年/昭和35年～昭和44年)

「人形」「本・絵本」「ぬいぐるみ」
～新旧世代の宝物が混在する世代～

1位の「人形」に次いで、2位に「本・絵本」が登場しています。

この世代を挟んで、前の世代と後の世代では宝物の内容が大きく変わってきます。50代では、60代以上の世代からの支持が高い「本・絵本」も、40代以下の世代に人気の「ぬいぐるみ」や「ペット」も上位に登場しており、新旧世代の宝物が混在している世代です。

[60代女性]・・・10歳当時(1950～1959年/昭和25年～昭和34年)

「人形」「本・絵本」「家族」
～「お手玉」、「おはじき」など昭和の遊び道具も～

1位の「人形」に次いで2位「本・絵本」、3位「家族」が宝物となっています。4位には「写真・アルバム」があげられており、人や思い出を大切にしていたようです。

「お手玉」、「おはじき」、「折り紙・千代紙」といった昭和ならではの女子の遊び道具のほか、「有名人の写真・サイン」などもあげられています。

[70代以上の女性]・・・10歳当時(1949年以前/昭和24年以前)

「人形」「家族」「本・絵本」
～子ども心に「家族」の大切さを痛感している世代～

トップの「人形」に次いで「家族」が2位にランクされています。

女性と男性では宝物の種類は大きく違いますが、この世代に関してのみ、男女とも「家族」を2位にあげています。戦争を体験しているこの世代は、子どもの頃から「家族」の大切さを身をもって感じていたのでしょう。

3位には「本・絵本」、4位に「お手玉」、5位に「写真・アルバム」がランクされています。

女性の1位、「人形」の年代別内訳

40代以下は「リカちゃん」、50代以上は「きせかえ人形」

女性の宝物のトップの「人形」の内訳にも時代の変化が読み取れます。

20代・30代・40代は「リカちゃん人形」が1位となっていますが、50代以上では「きせかえ人形」がトップです。さらに、70代以上では「日本人形」、「手作りの人形」、「雛人形」、「こけし」といった日本古来の人形があげられ、60代では戦後に登場した「ミルクのみ人形」、「キューピー人形」や昭和の大ブームとなった「ダッコちゃん人形」があげられました。

女性の1位「人形」の年代別内訳

順位	女性全体	%	20代	%	30代	%	40代	%	50代	%	60代	%	70代以上	%
1	リカちゃん人形	144	リカちゃん人形	298	リカちゃん人形	290	リカちゃん人形	328	きせかえ人形	125	きせかえ人形	215	きせかえ人形	125
2	きせかえ人形	112	ジェニーちゃん人形	79	バービー人形	74	きせかえ人形	100	リカちゃん人形	83	手作りの人形	87	日本人形	102
3	手作りの人形	36	バービー人形	42	きせかえ人形	21	バービー人形	27	ダッコちゃん人形	64	ミルクのみ人形	53	手作りの人形	7.1
4	バービー人形	32	きせかえ人形	30		0	ダッコちゃん人形	1.1	ミルクのみ人形		キューピー人形	43	雛人形 こけし	55
5	ダッコちゃん人形 ミルクのみ人形 日本人形	24	手作りの人形	12		0	キューピー人形 ジェニーちゃん人形	0.2	バービー人形	57	ダッコちゃん人形	32		
:														
	「人形」と回答	469	「人形」と回答	47.7	「人形」と回答	53.4	「人形」と回答	48.8	「人形」と回答	47.7	「人形」と回答	42.5	「人形」と回答	43.4