

夢のスペシャルイベントが実現！
松任谷由実さんをゲストに招いた「第一生命スペシャルナイト」
に8,000名をご招待！
第一生命「これからも一緒にキャンペーン」

第一生命保険株式会社（社長：渡邊光一郎、本社：東京都千代田区）は、4月1日より株式会社化にあわせ、「これからも一緒にキャンペーン」を全国にて実施いたします。

本キャンペーンでは、東京ディズニーシー にアーティストの松任谷由実さんを迎えて行う一夜限りの夢のスペシャルイベント「第一生命スペシャルナイト」ご招待を含む、豪華賞品が抽選で合計48,000名様に当たります。

【キャンペーン概要】

「第一生命スペシャルナイト」は、東京ディズニーシーを貸し切って、ご招待のお客さまにパークをお楽しみいただくとともに、松任谷由実さんが東京ディズニーリゾートのディズニーの仲間たちと共演する一夜限りのスペシャルイベントです。また当日は、松任谷由実さんが制作した第一生命のグループソングも会場にて披露いたします。

期日は9月3日（金）、抽選で全国総計4,000組8,000名をご招待いたします。



（写真）東京ディズニーシー



（写真）松任谷由実さん

また、7月から8月にかけて全国29都市において、東京ディズニーリゾートが開催する「東京ディズニーリゾート“スマイル&ファン”」にご招待いたします。

「夢がかなう場所 東京ディズニーリゾート」の最新情報の紹介をはじめ、ディズニーの仲間たちも参加し、ご招待されたお客さまと楽しいひとときを過ごすプレミアムイベントです。

キャンペーンではその他にも、「第一生命オリジナル・クリスタルライトオルゴール」や「東京ディズニーリゾート・オリジナルキーホルダーウォッチ」など、これまでにない、楽しくオリジナリティ溢れる豪華な賞品が当たります。

キャンペーンのお申し込みにつきましては、お近くの第一生命または担当の「生涯設計デザイナー」までお問い合わせください。

【キャンペーン賞品】

A賞：「第一生命スペシャルナイト」ご招待 全国総計 4,000組 8,000名様

B賞：第一生命オリジナル・クリスタルライトオルゴール 3,000名

C賞：東京ディズニーリゾート・オリジナルキーホルダーウォッチ 7,000名

S賞：「東京ディズニーリゾート “スマイル&ファン”」ご招待 全国総計 15,000組 30,000名

【キャンペーン情報】

応募期間：2010年4月1日(木)～6月30日(水)

応募方法：担当の「生涯設計デザイナー」がお届けするキャンペーンリーフレットからご応募ください。

【グループソング概要】

グループソングは、第一生命が2009年7月に新たに掲げたグループビジョンである、「いちばん、人を考える会社になる。」を、第一生命をはじめとしたグループ企業に所属する職員全員に浸透させると同時に、グループビジョンに込めた想いを広く社会に伝え、お客さまとの「絆」を常に大切に考える当社の姿勢を表現するものです。

制作にあたっては、職員から「いちばん、人を考える」というテーマにてそれぞれが抱く想いをフレーズとして募集しました。そのフレーズとグループビジョンから得たインスピレーションをもとに、松任谷由実さんに楽曲を制作していただき、第一生命グループソング「バトンリレー」が完成しました。