

2018年7月17日

びったりが見つかる保険 新商品 **ジャスト** の販売件数が約4ヶ月で30万件を突破

～好評の決め手は「びったり」「ワイド」「健診割」！～

第一生命保険株式会社(社長:稲垣 精二、以下「当社」)は、2018年3月22日に発売した、びったりが見つかる保険「ジャスト」の販売件数(*1)が30万件を突破したことをお知らせします。

また、ジャストにご加入いただいたお客さまを対象に「ジャストを選んだ決め手」を聞きました。(*2)結果は以下のとおり、「自分にあった商品内容」「ワイドに備えられて安心」「健康診断結果を出すことで保険料が割引」が加入の決め手になったとの声をいただいています。

1 びったり よかった **95.9%**

自分にあった商品内容

自分にあった保障内容を組むことが出来た!

20代 男性

私の生活にフィットして、加入にとっても満足!

30代 女性



2 ワイド よかった **94.0%**

健康を損なうリスクに **ワイド*1に備えられて安心!**

3大疾病への備えの充実や、最近のニーズに合った保障内容になった!

60代 男性

30代 女性

かゆい所に手が届く、安心の保険だなと思います!



3 しかも割引 よかった **86.7%** ※3

健康診断結果を出すことで、**保険料が割引!** ※2

健康状態によっては、さらに割引に。

健診割

とても新鮮で良いと思います! 健康な生活を意識する事にもつながりました。

30代 男性

健診割がなかったらまだ見直さなかったと思います。

40代 女性



※1 「ワイド」とはがん・急性心筋梗塞・脳卒中・要介護状態・身体障がい状態など、さまざまなリスクに備えられることをあらわしており、他の商品と比較して保障範囲が広いことを意味するものではありません。

※2 健康診断割引特約の付加対象とならない保険があります。契約に際して、健康診断書等の提出とは別に健康状態の告知等が必要です。告知等の内容によっては、契約を引き受けできないことがあります。

※3 健康診断割引特約を付加している332名の回答を集計。

第一生命では、ジャスト 30 万件突破を記念して、8月3日より『新商品ジャスト 30 万件突破記念キャンペーン』を実施します。本キャンペーンでは、皆様のご愛顧に感謝し、東京ディズニーリゾート(R)・パークチケットなどを賞品としてご用意しています。詳細は、お近くの第一生命もしくは担当の生涯設計デザイナーまでお問い合わせください。

(*1)2018年3月22日～7月13日までの申込件数ベース。

(*2)今年5～6月 ジャストを契約のお客さまを対象にした新商品CS調査(6月6日～18日実施。有効回答 612名)。加入の決め手となった「自分にあった商品内容」「保障範囲の広さ」「健康診断書等を提出するだけで受けられる保険料割引」の3項目で「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した肯定回答を集計。

この資料は 2018 年3月22日に発売された商品(特約)の概要を説明したものであり、契約にかかるすべての事項を記載したのではなく、保険募集に際して使用することを目的として作成されたものではありません。検討にあたっては専用のパンフレットおよび「保障設計書(契約概要)」など所定の資料を必ずお読みください。また、契約の際には「重要事項説明書(注意喚起情報)」「ご契約のしおり」「約款」を必ずお読みください。

(登)C18P0106(2018.7.10)