

2018年5月11日

ぴったりが見つかる保険
新商品 ジャスト の販売件数が10万件を突破
 ～生保業界初※1 **健診割** も好評～

第一生命保険株式会社(社長:稲垣 精二、以下「当社」)は、2018年3月22日に発売した、**ぴったりが見つかる保険「ジャスト」の販売件数※2が10万件を突破**したことをお知らせします。特に、生保業界初の保険料割引制度である健康診断割引特約(以下「健診割」)は約8割※3付加されており、多くのお客さまからご支持をいただいています。

「健診割」は、健康診断結果を提出するだけで保険料を割引くという、多くの方の健康増進を支援する制度です。当社では、健康診断を受診することが健康になるための第一歩であり、一人ひとりのQOL※4向上につながると考えています。そのため、全国に4万名いる生涯設計デザイナーチャネルを活かし、健康診断受診の重要性を伝える活動等も展開しています。

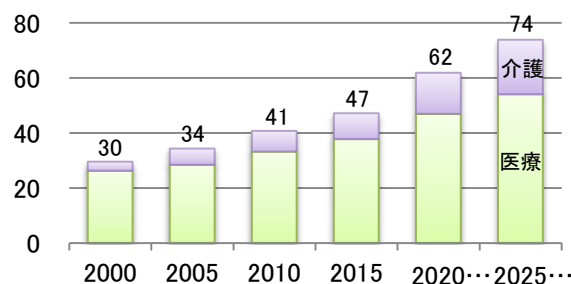


PRキャラクターDAIGOさんと社長の稲垣

少子高齢化・健康寿命の延伸等を背景に、日本の社会保障給付費は年々増加しており、社会課題の1つとして認識されています。健康診断の受診率が向上し、結果として健康な人が増えることで、社会保障給付費の増大を抑制することにもつながると考えています。

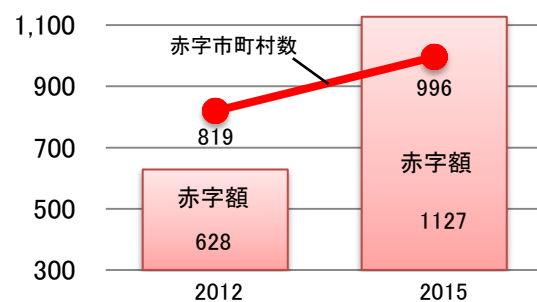
当社では、今後も、新商品「ジャスト」及び「健診割」の提供等、お客さま一人ひとりのQOL向上と日本が抱える社会課題解決へも挑戦していきます。

● 社会保障給付費(うち医療・介護)の推移 (兆円)



厚生労働省
 「社会保障給付費の部門別推移(1950～2015年度)」、
 「社会保障に係る費用の将来推計の改定(平成24年3月)」

● 国民健康保険の財政状況(赤字市町村) (億円・市町村数)



厚生労働省
 「平成27年度国民健康保険(市町村)の財政状況について速報」

※1 2018年2月第一生命調べ。所定の健康診断書等を提出するだけで、保険料の割引が適用される商品は生保業界初です。

※2 申込件数ベースでの数値です。

※3 健診割が付加できる商品を対象とした契約の占率です。

※4 “QOL(Quality of Life)”とは、物理的な豊かさや個々の身近自立のみでなく、精神面を含めた生活全体の豊かさや自己実現を含めた概念のことです。

この資料は2018年3月22日に発売された商品(特約)の概要を説明したものであり、契約にかかるすべての事項を記載したものではありません。保険募集に際して使用することを目的として作成されたものではありません。検討にあたっては専用のパンフレットおよび「保障設計書(契約概要)」など所定の資料を必ずお読みください。また、契約の際には「重要事項説明書(注意喚起情報)」「ご契約のしおり」「約款」を必ずお読みください。